

Achtung:

Bitte drucken Sie die nachfolgenden Druckvorlagen erst **nach dem individuellen Vorbereitungsgespräch** aus. In diesem Gespräch stimmen wir ab, welche Materialien in welcher Stückzahl für die Durchführung benötigt werden.

**Hinweise zum Druck des Materials für die Projektdurchführung:
#Alles Werbung oder was? – Werbung analog und online in den Blick
genommen**

Seite 2: Werbeslogans

Bitte entsprechend der Teilnehmerzahl ausdrucken.

Ordne die Slogans dem zugehörigen Unternehmen zu:

Slogan	Zahl des Logos	Botschaft des Slogans
Ich liebe es		
Vitamine und Naschen		
Dann geh doch zu...		
Hör ich da...		
Mach was Prickelndes		
..., keiner schmeckt mir so wie dieser		
Mit dem zweiten sieht man besser		

