

Achtung:

Bitte drucken Sie die nachfolgenden Druckvorlagen erst **nach dem individuellen Vorbereitungsgespräch** aus. In diesem Gespräch stimmen wir ab, welche Materialien in welcher Stückzahl für die Durchführung benötigt werden.

**Hinweise zum Druck des Materials für die Projektdurchführung:
#Alles Werbung oder was? – Werbung analog und online in den Blick
genommen**

Seite 2: Werbeslogans

Bitte entsprechend der Teilnehmerzahl ausdrucken.

Ordne die Slogans dem zugehörigen Unternehmen zu:

| Slogan | Zahl des Logos | Botschaft des Slogans |
|--|----------------|-----------------------|
| Ich liebe es | | |
| Vitamine und Naschen | | |
| Dann geh doch zu... | | |
| Hör ich da... | | |
| Mach was Prickelndes | | |
| ..., keiner schmeckt mir so wie dieser | | |
| Mit dem zweiten sieht man besser | | |

